



**НОВОПЕТРІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ВИШГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Двадцять перша сесія сьомого скликання**

«14» липня 2017 року

№788

РІШЕННЯ

***Про затвердження Порядку
розміщення об'єктів зовнішньої
реклами на території
села Нові Петрівці***

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», керуючись статтями 25, 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території села Нові Петрівці, що додається.
2. Виконавчому комітету Новопетрівської сільської ради:
 - 2.1. Здійснити заходи з метою доведення до відома користувачам місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності, вимоги про оформлення права на розміщення зовнішньої реклами відповідно до цього Порядку.
 - 2.2. Встановити користувачам місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності, місячний термін для звернення з приводу оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами у встановленому порядку.
 - 2.3. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог пункту 2.2 цього рішення здійснити примусовий демонтаж таких конструкцій, як самовільно встановлених рекламних засобів.
3. Доручити секретарю Новопетрівської сільської ради Костюк С.О. забезпечити офіційне оприлюднення цього рішення.

4. Контроль за виконання цього рішення покласти на постійну депутатську з питань землеустрою та земельних відносин, будівництва та архітектури.

Сільський голова

Р. Старенький

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Новопетрівської
сільської ради
№ 788 від 14 липня 2017

П О Р Я Д О К розміщення зовнішньої реклами в селі Нові Петрівці

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами в селі Нові Петрівці (далі – Порядок) розроблений згідно з Законом України «Про рекламу», постановами Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Законом України «Про регулювання містобудівної діяльності», Законом України «Про благоустрій населених пунктів» та іншими актами чинного законодавства, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами.

1.2. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами в селі Нові Петрівці, та визначає процедуру оформлення відповідних документів на розміщення такої реклами.

1.3. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

робочий орган – відділ з питань архітектури та земельних відносин Новопетрівської сільської ради;

Новопетрівська сільська рада – орган, який уповноважений укладати договори про надання в користування місць, що знаходяться у комунальній власності для розташування спеціальних конструкцій, проводити розрахунок розміру плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами, слідкувати за своєчасністю сплати коштів розповсюджувачами зовнішньої реклами тощо;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

1.4. Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою території села Нові Петрівці.

2. РОБОЧИЙ ОРГАН

2.1 У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету сільської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.10 цих Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Київській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому органу сільської ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ДОЗВОЛУ

3.1. Для оформлення дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно додатком 1 до цього Порядку:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. Робочий орган протягом 5-ти з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або дозволу. Після перевірки робочий орган готує рішення для розгляду виконавчого комітету сільської ради про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету з зазначенням підстав.

Підставами для відмови у встановленні пріоритету на заявлене місце є:

- встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу;
- надання дозволу на заявлене місце іншій особі.

3.4. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету заявнику видається два примірники дозволу та визначаються заінтересовані органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл.

3.5. Пріоритет на місце розташування рекламного засобу встановлюється на три місяця з дати прийняття рішення та може бути продовжений не більше ніж на три місяця у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

3.5. Вся інформація заноситься в журнал реєстрації.

3.6. Протягом встановленого строку (3 місяця) заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх разом із супровідним листом в сільську раду.

3.6. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

3.7. Протягом строку, передбаченому абзацами першим-другим пункту 3.5, щомісячна плата справляється в розмірі 25 відсотків плати.

У разі продовження строку оформлення дозволу за зверненням заявника щомісячно плата справляється в розмірі 100 відсотків.

3.8. Протягом 5-ти робочих днів з дня прийняття рішення про встановлення пріоритету, заявник подає в сільську раду копію укладеного договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

3.9. У разі недодержання заявником строків та ненадання документів, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робиться запис в журналі реєстрації.

3.10. Дозвіл погоджується:

- з власником місця розташування або уповноваженим органом (особою);
- спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури;
- відповідним підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту;
- відповідним органом з питань охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені органи та особи погоджують дозвіл протягом 5-ти робочих днів дати звернення заявника.

Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.11. Робочий орган протягом не більше 15-ти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволів, готує та подає виконавчому комітету сільської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.12. Виконавчий комітет сільської ради приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:

- невідповідності оформлення поданих документів встановленим вимогам;
- виявлення у поданих документах завідомо неправдивих відомостей;
- якщо рекламна конструкція на запропонованому місці суперечить типології елементів місцевого середовища, архітектурним, функціонально-планувальним та історико-культурним чинникам;
- у разі порушення Правил благоустрою села Нові Петрівці., затверджених рішенням Новопетрівської сільської ради від 20.05.2010 №813-XXXVI-V.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.13. У разі прийняття рішення про надання дозволу сільський голова підписує обидва примірники дозволу, один з яких залишається в сільській раді для обліку та контролю.

З дати прийняття виконавчим комітетом Новопетрівської сільської ради рішення про надання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами плата за користування місцем на розміщення рекламного засобу справляється у розмірі 100%.

3.14. Дозвіл може надаватися строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.15. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Для переоформлення дозволу до заяви на ім'я сільського голови додаються:

- документ, що засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування або уповноваженого органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи.

3.15. Дозвіл скасовується до закінчення строку за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання засобу протягом шести місяців або не переоформлення дозволу у встановленому порядку.

3.16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу

3.17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

3.19. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ

4.1. Розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, що використовуються для розміщення об'єкту зовнішньої реклами, обчислюється за такою формулою:

$$P = S \times B \times K, \text{ де}$$

P – розмір плати;

S – площа місця розташування спеціальної конструкції;

B – вартість використання 1 кв. м. місця розташування рекламного засобу;

K – коефіцієнт зони розміщення спеціальної конструкції.

4.2. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади села Нові Петрівці, складається з базових тарифів (таблиця 1, 2) та коефіцієнтів диференціації плати в залежності від зони розміщення засобу зовнішньої реклами:

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, грн.
1	Щит, що стоїть окремо	за 1 кв. м	22,0
2	Щит на фасаді будинку	за 1 кв. м	24,0
3	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика	за 1 кв. м	20,0
4	Щит на електроопорі:	за одиницю	
	- до 3 кв.м.		80,0
	- від 3 до 8 кв.м.		120,0
	- понад 8 кв.м.		150,0
5	Лайтпостер, що стоїть окремо	за 1 кв. м	30,0
6	Лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску	за 1 кв. м	23,0
7	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	300,0
8	Телевізійний екран	за 1 кв. м	50,0
9	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні	за 1 кв. м	
	- до 1 кв.м		100,0
	- від 1 до 3 кв.м		50,0
	- понад 3 кв.м		30,0
10	Транспаранти- перетяжки, троли	за одиницю	51,0
11	Банер, панно	за 1 кв. м	
	- на фасаді будинку до 40 кв. м		47,0
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м		23,0
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		12,0
	- кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м		6,0
12	Конструкції на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м	70,0
13	Кронштейн	за 1 кв. м	
	- на стіні будівлі, на кіоску		47,0
	- на стовпі, опорі освітлення		41,0
14	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за 1 кв. м	41,0
15	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м	47,0
16	Телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	70,0
17	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю	
	- до 5 кв. м		60,0
	- понад 5 кв. м		90,0
18	Художньо-просторова композиція	за 1 кв. м	23,0

	(зелені насадження, фітокомпозиції тощо), в якості рекламоносія		
--	---	--	--

Таблиця 2

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за добу, грн.
1	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	за одиницю	12,0
2	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища:	за одиницю	
	- без переміщення по селу		12,0
	- з переміщенням по селу		18,0
3	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції:	за одиницю	
	- без переміщення по селу		47,0
	- з переміщенням по селу		59,0

4.3. Коефіцієнт зони розміщення спеціальної конструкції (К) коригується залежно від місця розташування рекламного засобу такими коефіцієнтами:

K1 = 2,5 – вулиця Свято-Покровська;

K2 = 1,8 – вулиця Ватутіна;

K3 = 1,0 – на інших вулицях міста;

K4 = 1,5 - розміщених на опорах контактної та освітлювальної мережі над проїжджими частинами доріг та розташованих вздовж вулиць (незалежно від виду та форми).

4.4. В розрахунок щомісячної плати за користування місцем для розміщення рекламних засобів, для яких базова вартість встановлена як за одиницю, площа рекламного засобу не враховується.

4.5. При обчисленні плати за тимчасове користування місцем розташування виносної спеціальної конструкції, функціонування якої проводиться неповну добу, застосовується понижуючий коефіцієнт 0,7.

4.6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

4.7. Розмір плати за тимчасове користування для розміщення місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4.8. Базовий тариф може переглядатись та змінюватись не частіше одного разу на рік.

4.9. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є договір тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами за формою згідно додатку 4 цього Порядку, укладений з виконавчим комітетом сільської ради.

4.10. Підготовка договору тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами та розрахунок плати за право користування місцем для розміщення зовнішньої реклами здійснюється робочим органом.

4.11. Плата за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розташування рекламних засобів здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок до місцевого бюджету на підставі відповідного договору.

4.12. У випадку розміщення реклами до одного місяця за тимчасовим дозволом, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

4.12. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно відповідного дозволу.

5. ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
 - освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
 - фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
 - на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
 - нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
 - у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом

виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, є вичерпним.

5.3. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.4. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.5. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.6. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.7. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.8. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

5.9. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на картці рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.10. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчий комітет сільської ради та інші органи відповідно до законодавства.

5.11. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

5.12. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.13. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

5.14. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

6. ПОРЯДОК ЗДІЙСНЕННЯ ДЕМОНТАЖУ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

6.1. Під демонтажем розуміють комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце його подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до територіальної громади села Нові Петрівці.

6.2. Демонтажу згідно з цими Правилами підлягають:

6.2.1 Самовільно встановлені рекламні засоби:

- власник яких невідомий, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі;
- власник яких відомий, але вимоги про демонтаж не виконав;
- дозвіл на розміщення, яких скасовано, але демонтаж власником не виконано.

6.2.2. Рекламні засоби, що мають занедбаний вигляд, створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

6.3. У випадку, зазначеному у підпункті 6.2.1 демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради про демонтаж.

6.4. У випадку, зазначеному у підпункті 6.2.2 демонтаж рекламних засобів повинні провести власники (законні користувачі) рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у рішенні виконавчого комітету сільської ради про усунення порушення.

6.5. У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції виконавчий комітет сільської ради приймає рішення про примусовий демонтаж.

6.6. Демонтаж рекламних засобів проводиться підрядною організацією на підставі укладеного договору з Новопетрівською сільською радою

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або законний користувач рекламного засобу, представники Національної поліції, інших служб та організацій.

6.7. Про проведений демонтаж рекламного засобу складається і підписується учасниками, що були присутні при його проведенні, акт проведення демонтажу рекламного засобу.

До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у чотирьох примірниках, які залишаються в робочого органу, підрядної організації, що здійснила демонтаж та при необхідності в уповноваженому підрозділі Національної поліції, четвертий – передається власнику демонтованого рекламного засобу одразу після складання такого акта у разі його присутності.

У разі відсутності власника рекламного засобу або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акта робочий орган у п'ятиденний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження).

Якщо місцезнаходження власника невідоме, робочий орган у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження рекламного засобу уповноважений підрозділ Національної поліції (за місцем демонтажу рекламного засобу).

Після проведення демонтажу складається акт виконаних робіт з демонтажу рекламного засобу з зазначенням характеру робіт та їх вартості, який підписує робочим органом (замовник) та організація, що здійснили демонтаж.

Компенсація витрат підрядної організації, яка провела демонтаж рекламного засобу, покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

6.8. Демонтовані рекламні засоби з моменту демонтажу зберігаються у спеціально відведених для цього місцях на території Новопетрівського комбінату комунальних послуг.

6.9. Для повернення демонтованого рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до виконавчого комітету сільської ради з такими документами:

- заявою на ім'я керівника про повернення демонтованого рекламного засобу;
- документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- документом, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтовані рекламні засоби визнаються безхазяйним майном (ст. 335 Цивільного Кодексу України) і переходять у власність територіальної громади у порядку, визначеному законодавством, якщо:

- після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не звернулися щодо їх повернення;
- після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;
- власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Після чого вказане майно підлягає реалізації, а кошти отримані після реалізації цього майна, за вирахуванням сум, необхідних для сплати платежів і зборів, та витрат пов'язаних з реалізацією вказаного майна перераховуються до сільського бюджету.

6.10. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

6. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Новопетрівської сільської ради та її виконавчого комітету.

6.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Секретар сільської ради

С.О.Костюк

Додаток 1 до Порядку

Новопетрівському сільському голові
Старенькому Р.М.

_____ р. N _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

ЗАЯВНИК _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи –

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс, електронна пошта) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник

або уповноважена _____

ним особа
М. П.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Додаток 2 до Порядку

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

	Реєстраційний номер заяви
	Дата подання
	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце
	Кількість сторінок у поданих документах
	Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів
	Підпис заявника
	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений
	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу
	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу
	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник робочого органу
М. П.

(підпис)

(ініціали та прізвище)

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
_____ (дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами,

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

(підпис) _____ М. П.
(ініціали та прізвище)

2

ПОГОДЖУВАЛЬНА ЧАСТИНА

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника, для фізичної особи - прізвище,

ім'я та по батькові, паспортні дані)

М. П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

(підпис уповноваженої особи) _____
(ініціали та прізвище)

3. На вимогу робочого органу:

- Національна поліція України

(підпис уповноваженої особи) _____
(ініціали та прізвище)

- Відповідний уповноважений орган у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи) _____
(ініціали та прізвище)

- утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи) _____
(ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____
Продовжено з _____

до _____
до _____

Продовжено з _____ до _____
Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 4 до Порядку

ДОГОВІР № _____
тимчасового користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

с. Нові Петрівці

«__» _____ 20__ р

Виконавчий комітет Новопетрівської сільської ради, в подальшому – «Виконком», в особі Новопетрівського сільського голови, що діє на підставі статтями .27, 28, 31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, та _____, в особі _____, в подальшому «Користувач», що діє на підставі _____, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. «Виконком» надає "Користувачу" у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами:

_____ (вид засобу зовнішньої реклами)

за адресою: _____

на термін: _____

План-схема додається.

Площа рекламоносія становить _____ (вертикальна проекція)

Характеристики: _____ (довжина, товщина)

1.2. «Користувач» використовує надане місце виключно за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місця з дня встановлення пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Конструкція може використовуватися для реклами будь-яких осіб, товарів, послуг, з дотриманням Закону України «Про рекламу».

2. Права та обов'язки Сторін

2.1. «Виконком» має право:

2.1.1. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій та перевіряти відповідність рекламоносіїв та місць їх розміщення виданим дозволам.

2.1.2. Розірвати цей договір та силами «Виконкому» здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції:

- у випадку скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
 - у випадку виявлення порушень, допущених «Користувачем» у сфері розміщення зовнішньої реклами;
 - у разі розміщення та підтримання конструкції в неналежному санітарному та технічному стані;
 - у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місті розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність змінити місце розташування рекламоносія, якщо не досягнуто згоди про перенос рекламної конструкції.
- 2.1.3. Вимагати відшкодування збитків, заподіяних майну територіальної громади.
- 2.1.4. Ініціювати розірвання Договору з «Користувачем» у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.
- 2.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно з вимогами діючого законодавства.
- 2.2. «Виконком» зобов'язується:
- 2.2.1. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів, встановлених згідно з Законами України, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території села Нові Петрівці (далі – Порядок).
- 2.2.2. Не втручатися у форму та зміст реклами, при тому, що форма і зміст реклами не суперечить діючому законодавству України.
- 2.3. «Користувач» має право:
- 2.3.1. Вимагати передачу йому, у встановлений термін, місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.
- 2.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та вимог чинного законодавства у сфері реклами.
- 2.4. «Користувач» зобов'язаний:
- 2.4.1. Не розміщувати спеціальну конструкцію з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території села Нові Петрівці.
- 2.4.2. Утримувати рекламний засіб в належному санітарному, естетичному та технічному стані.
- 2.4.3. В термін після укладання Договору в повному обсязі сплатити кошти за користування місцем для розміщення об'єкта зовнішньої реклами в сумі _____грн.
- 2.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до виданого дозволу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.
- 2.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні розміщення рекламної конструкції та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.
- 2.4.6. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».
- 2.4.7. Демонтувати в 3-денний термін спеціальні конструкції:
- по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
 - при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

4. Розрахунок плати за користування місцем.

4.1. Плата визначається за такою формулою:

$$P_n = S \times B \times K \times X, \text{ де}$$

Р – розмір плати (в гривнях);

S – площа місця розташування спеціальної конструкції відповідно до пункту 4.6 Порядку (в кв. м) ;

В – вартість використання 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу (визначається згідно з базовою платою відповідно до табл. 1,2. Порядку).

К – коефіцієнт зони розміщення спеціальної конструкції.

4.2. З моменту прийняття «Виконкомом» рішення про надання «Користувачу» пріоритету на розміщення зовнішньої реклами останній сплачує до місцевого бюджету плату за користуванням місцем розміщення рекламного засобу, у розмірі, вирахованому відповідно формули пункту 4.1.

Загальний розмір плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу становить _____грн.

4.3. На протязі строку дії пріоритету на розміщення рекламного засобу щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади в розмірі _____грн. (25% плати, зазначеної у пункті 4.2)

4.4. У разі продовження строку дії строку дії пріоритету на розміщення рекламного засобу щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності , становить 100% плати, зазначеної у пункті 4.2. Договору.

4.5. Плата вносить на окремо визначений рахунок місцевого бюджету.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинність з моменту його підписання та діє до моменту закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

6.3. Договір достроково припиняє дію:

6.3.1. За взаємною згодою Сторін.

6.3.2. Якщо дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовано.

6.3.3. За рішенням суду.

7. Заключні положення

7.1. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.2. Цей Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

8. Юридичні адреси та реквізити Сторін